

ROB FEENSTRA VEROVERT DE WERELD

Hij komt net van een interieurbeurs in Milaan, richt woningen in op de Balearen en pakt een villapark aan in Dubai. All over the world schieten de interieurcreaties van Rob Feenstra uit de grond. 'Ik wil ook nog een nieuwe winkel openen in Nederland om een totaalplaatje te kunnen bieden op het gebied van luxury living. Maar dat moet allemaal in etappes, want ik heb het megadruk.'



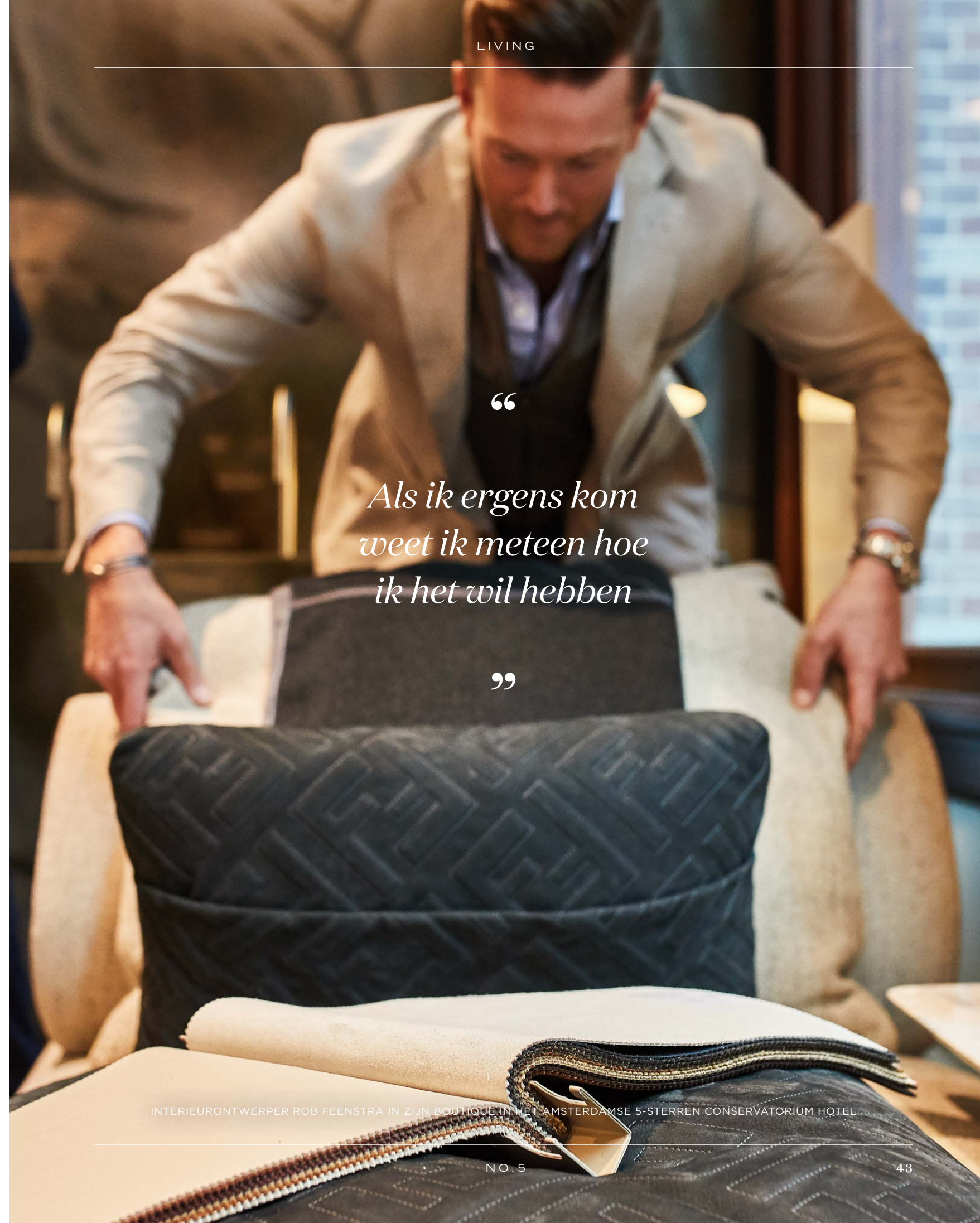
Tekst
TASJA KONING

Fotografie
RINZE VEGELIEN

Interieurontwerper Rob Feenstra is niet in een hokje te plaatsen, hij schept zijn eigen stijl. Vol energie vertelt hij: 'Ik hou van sfeer maar dan zonder de tierlantijntjes. Less is more, maar dan wel cosy. Bepaalde items moeten spreken maar mogen niet de overhand krijgen, ik vind een goede mix belangrijk.' Ook in materialen combineert hij van alles, als hij maar feeling heeft met het product. 'Op de beurs in Milaan heb ik heel mooie meubelen gekocht die ik toepas in een project in Dubai. Ik zie al helemaal voor me hoe dat eruit gaat zien. Een hoogglans 3d-panelsmuur met indirecte verlichting erachter. Helemaal in de nieuwe kubistische stijl van Fendi.'

Internationaal netwerk

Zijn creativiteit en gevoel voor stijl kreeg hij van huis uit mee. Zijn vader, grootvader en overgrootvader waren kopstukken in de interieurwereld. Met zijn vader bezocht hij beurzen in plaatsen als Milaan, Keulen, Shanghai en Singapore. Hier ontstond Robs brede netwerk voor zijn carrière in de internationale interieurwereld. Rob: 'Vooral in het buitenland hebben mensen geen gevoel van ruimte. Hoe zuidelijker je komt in Europa, hoe kleiner de kamertjes worden, en er klopt niks van. In Nederland houden we van ruimte. De keuken bij de woonkamer trekken bijvoorbeeld, →



“
*Als ik ergens kom
weet ik meteen hoe
ik het wil hebben*
”

INTERIEURONTWERPER ROB FEENSTRA IN ZIJN BOUTIQUE IN HET AMSTERDAMSE 5-STERREN CONSERVATORIUM HOTEL

‘Ik wil uitstralen waar ik voor sta: luxury living.’

zodat je contact kunt houden met je eters. Ik probeer dat ook door te voeren in het buitenland en merk dat veel mensen dat waarderen.’ Ook biedt Rob een bepaalde doelgroep zijn private label aan: Nederlands fabricaat van topkwaliteit maar dan zonder merk.

Een blije klant

Voor veel van de grotere projecten werkt Rob samen met B8 Architecture, een toonaangevend, wereldwijd actief architectenbureau onder andere gevestigd in Dubai. Met elkaar lukt het hen keer op keer de verwachtingen van de klant te overtreffen. ‘Voor mij is het heel belangrijk dat ik luister naar mijn klant. Ik ben er vanaf dag een tot aan de sleuteloverdracht bij, zij delen hun ideeën en voorkeuren met je, dat creëert een band. Vaak komt hier zelfs een vriendschap uit voort, dat vind ik erg leuk.’ Rob bouwde een kringetje op van relaties die achter hem staan en steeds bij hem terugkomen. ‘Zij vertrouwen mij en weten wat mijn capaciteiten zijn. Ik vind het belangrijk om je woord te houden en iets moois neer te zetten. Het leuke is dat als ik een project naar volle tevredenheid oplever die klant het tegen iedereen vertelt. Dan krijg je vanzelf aanvragen. Ik werk van midden naar hoog segment, iedereen is welkom. Tuurlijk is geld verdienen leuk, maar uiteindelijk is het hebben van een tevreden klant veel leuker, en dat zal me ook verder brengen.’

5 sterrenboutique

Sinds vorig jaar heeft Rob zich als dealer aangesloten bij de Luxury Living Group. Een firma die de labels uitdraagt voor enkele zeer vooraanstaande meubelmerken,



zoals Fendi Casa, Bentley Home, Bugatti Home en Trussardi Casa. ‘Iedereen in Nederland die geïnteresseerd is in meubels of accessoires van onder andere die merken kan bij mij terecht.’ Die geïnteresseerde kan bepaalde topmerken zelfs ervaren in Robs eigen ‘experience room’. Samen met de eigenaar van het luxe horlogemerkt Schaap en Citroen begon hij een halfjaar geleden een eigen boutique in het Amsterdamse Conservatorium hotel. Deze richtte hij in met de stijlvolle meubels van Fendi Casa en Bentley Home, geheel volgens zijn eigen visie. ‘Als ik ergens kom weet ik meteen hoe ik het wil hebben.’

Makkelijk benaderbaar

Rob heeft zelf ook een chique stijl en vindt zichzelf best ijdel. ‘Ik wil uitstralen waar ik voor sta: luxury living.’ En al woont hij in Amsterdam-Zuid en rijdt hij een elektrische city car Biro, hij wil een makkelijk benaderbaar persoon blijven. Ook zijn wensen in de privésfeer zijn ingetogen. ‘Ik zie een mooie toekomst tegemoet met mijn vriendin. Ik ben megatrots op hoe mijn situatie nu is.’ Toch laat Rob zich ontglippen dat hij zijn vleugels internationaal best graag nog verder zou spreiden. Hij besluit: ‘Maar mijn basisstation zal altijd hier blijven, in Amsterdam.’ 📍

Advertentie